

PARLIAMONE INSIEME

2/2012

COME RIPARTIRE?

PROSPETTIVE DI RIPRESA
PER L'ECONOMIA ITALIANA

2 INCONTRI AL BINARIO 7

SALA E - VIA TURATI 6 - MONZA

GIOVEDÌ 15 NOVEMBRE 2012 ore 21.00

IL TERZO SETTORE PER LA CRESCITA

LE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT HANNO LA QUALITÀ GIUSTA?

FRANCO VANNINI

RESPONSABILITÀ
SOCIALE D'IMPRESA

CINZIA DI STASIO

BILANCI SOCIALI

MERCOLEDÌ 28 NOVEMBRE 2012 ore 21.00

IL RUOLO DEGLI START-UP INNOVATIVI PER LA CRESCITA E L'OCCUPAZIONE

COSA SONO, CHI SONO GLI ATTORI, QUALI LE PROSPETTIVE E I PIANI?

EMIL ABIRASCID

PERCORSI DELL'INNOVAZIONE

CARLO ABBÀ

IL RUOLO DELLE
AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

LORENZO FRANCHINI

IL RUOLO DEGLI INVESTITORI
PRIVATI

ANDREA PIRISI UN CASO DI SUCCESSO VICINO A NOI



COMUNE DI
MONZA

Info: www.novalunamonza.it - Tel. 340 2572999



TERZO SETTORE

Il concetto di responsabilità sociale è valido anche nel e per il cosiddetto Terzo Settore. L'imprenditore sociale attento si muove in una logica di reinvestimento dei saldi positivi di gestione (non distribuzione di utili, ma sempre produzione di ricchezza) in un ambito di risorse (persone, istituzioni) molto limitate. Le ONP (Organizzazioni No-Profit) soprattutto quelle, numerosissime, che agiscono su territori limitati debbono riflettere su questo aspetto più di quanto non facciano già oggi. L'IID (Istituto Italiano della Donazione) le invita ad una riflessione sul tema e ad un miglioramento. I loro bilanci sociali diventano documenti di riferimento fondamentali per dare conto della propria gestione. Ecco come l'Istituto consiglia che vengano fatti, bilanciando completezza delle informazioni e costo di realizzazione.

START-UP

L'innovazione genera crescita e la crescita genera lavoro: la stragrande maggioranza dei nuovi posti di lavoro per i giovani sono creati dalle aziende innovative.

FRANCO VANNINI



Coordinatore Comitato Associati Istituto Italiano della Donazione (IID)

Bolognese, ingegnere laureato presso la locale Università, ha operato presso una grande multinazionale dell'informatica in vari ruoli professionali e manageriali, in particolare come controller divisionale e nei

progetti di re-ingegnerizzazione dell'azienda come assistente alla Direzione Generale. Una volta in pensione, dopo un breve periodo come consulente presso società di informatica, si è dedicato al Non Profit, operando nell'ambito dell'Associazione Sodalitas. Come volontario ha seguito diversi progetti di riorganizzazione di varie NGO. E' anche membro del Consiglio di Gestione della Fondazione Sodalitas. Dal 2005 al 2011 è stato Consigliere Delegato IID, attualmente ricopre la carica di Coordinatore Comitato Associati IID.

EMIL ABIRASCID



Giornalista, si occupa di innovazione che si fa impresa.

È direttore di *Innovazione*, bimestrale edito dal Polo Tecnologico di Navacchio, voce dell'ecosistema dell'innovazione italiana (www.lobbyinnovazione.it).

È ideatore e autore di *Startupbusiness*, il business network dei protagonisti dell'innovazione sostenuto da Intesa Sanpaolo con la Start Up Initiative ed Eurodesk e da altri partner (www.startupbusiness.it).

È curatore di *Percorsi dell'innovazione*, l'area dedicata alle startup innovative che si sviluppa in seno a Smau (percorsi.smau.it), la principale fiera tecnologica nazionale.

Scriva di innovazione e imprese innovative su Il Sole 24 Ore, sull'edizione italiana di Wired, è curatore di *StartupDigest Italy* (www.startupdigest.com) e partecipa regolarmente a incontri, convegni, conferenze dedicate all'ecosistema dell'innovazione.

LORENZO FRANCHINI



Laurea con lode in Economia e Commercio presso l'Università di Firenze e formazione post-laurea a livello internazionale. Ha iniziato la sua carriera da manager nel Gruppo IVECO (operazioni internazionali prima e responsabile marketing in UK poi).

Angel investor con esperienza manageriale e imprenditoriale in vari settori. Nel 2007 è stato cofondatore del gruppo di angel investor *Italian Angels for Growth* del quale è managing director. E' tuttora imprenditore nel campo dell'entertainment e come business angel ha investito finora nell'ICT, Internet, Elettronica, Agroambiente e Biotech in Italia e all'estero. Ha ricoperto il ruolo di direttore marketing in due start-up nel Gruppo SEAT PG e nella divisione italiana del gruppo olandese Stage Entertainment.

L'ambiente favorevole è quello della conoscenza condivisa, attraverso il confronto continuo con i centri di ricerca, gli incubatori e le università, veri e propri collettori di idee, competenze e progetti imprenditoriali. Lo scopo è quello di individuare, formare, motivare ed aiutare persone capaci di trasformare un'idea in un prodotto e convincere gli investitori privati e pubblici a sostenerli attraverso una piattaforma comune.

Presentiamo quattro testimonianze che affrontano questi aspetti da vari punti di vista fornendo una visione completa ed esauriente.

CINZIA DI STASIO



Segretario Generale Istituto Italiano della Donazione (IID)

Nata in Sicilia, si laurea in Sociologia presso l'Università La Sapienza nel 2003 con una tesi sulla finanza etica in Italia e, nel 2004, approfondisce il tema conseguendo il Master in Decisioni Economiche, Responsabilità Sociale, Certificazione Etica d'Impresa presso l'Università Cattaneo - LIUC

di Castellanza. Durante il Master entra in Fondazione Sodalitas dove segue lo sviluppo del progetto, ancora in fase di sperimentazione, dell'Istituto Italiano della Donazione. Dal 2005, data di inizio delle attività dell'IID, collabora al suo sviluppo, seguendo inizialmente la relazione con i soci e l'attività di ricerca, alla quale oggi si aggiunge il coordinamento generale delle attività.

CARLO ABBÀ



Laureato in Ingegneria Elettronica opera da oltre 30 anni in differenti grandi realtà industriali e di servizi del settore dell'Informatica, Telecomunicazioni e Nuovi Media.

Da progettista di apparati e di sistemi è poi passato a ruoli gestionali e operativi in grandi gruppi industriali e finanziari. Con la liberalizzazione dei servizi di telecomunicazione, ha contribuito alla nascita di Infostrada e Wind ricoprendo la posizione di Direttore dei servizi di pre/post vendita e successivamente di Direttore Acquisti, ruolo che ha ricoperto anche nel gruppo Telecom Italia. Sempre nel gruppo Telecom Italia, è stato responsabile Marketing dell'offerta integrata per la clientela business (Comunicazioni Fisse e Mobili e servizi ICT). È autore di pubblicazioni e articoli su tematiche tecnologiche, di mercato e organizzative dell'ICT e partecipa con interventi formativi a Mediacon - master in "Tecniche, economia e gestione delle Comunicazioni e dei Media" presso l'Università degli Studi di Padova e al Master in Marketing 2012 organizzato da ISTUD.

Socio IBAN (Club europeo di Investitori Privati) ha contribuito alla fondazione di DigitalBAN, settore dedicato all'economia digitale, nel quale è membro dell'Advisory Board.

Ha operato dal 2007 come consulente Marketing e Business Development, ristrutturazioni aziendali e nuovi mercati a diretto contatto con gli imprenditori e come investitore in start-up principalmente nel settore Nweconomy/NewMedia. Ora assessore a tempo pieno.

ANDREA PIRISI



Laureato a pieni voti in Ingegneria Elettrica nel 2005 (Politecnico di Milano), nel 2010 ha ricevuto con lode il Dottorato di Ricerca.

Nel 2011 diventa Amministratore Delegato di Underground Power srl, raggiungendo importanti risultati in R&S, vincendo due business plan competition e un Premio Cavalierato Giovanile per "il miglior progetto innovativo nel 2011".

È autore di numerosi articoli scientifici pubblicati a conferenze nazionali ed internazionali sulla modellizzazione di sottosistemi elettrici ed elettronici ed è titolare di 3 brevetti sulla generazione da fonti alternative.